



PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EUROCOPA



La Real Federación Española de Fútbol (RFEF), en coordinación y con el apoyo también de UEFA, ha elaborado un plan de sostenibilidad para la celebración de la Eurocopa, con el objetivo de ser también ejemplo en esta materia en la competición.

La UEFA contará con 65 personas trabajando en Alemania para este tema e invertirá un presupuesto de 32 millones de euros. Habrá un responsable de sostenibilidad en cada ciudad donde se disputan los partidos, que estará en coordinación con los responsables de esta materia en las federaciones nacionales.



ENTRE LAS MEDIDAS PROPUESTAS, SE ENCUENTRAN LAS SIGUIENTES:



Implantación de política de plástico 0 en la sede. Instalación de fuentes en las zonas posibles, incluido el mediacenter. Botellas reutilizables personalizadas con el nombre de cada integrante de la delegación y el personal desplazado, así como los medios de comunicación españoles acreditados.

Hábitos saludables implementados en el base camp. Fruta a disposición y alimentos saludables.

Acreditaciones sin plástico.



Reciclaje. Proveedores que garanticen el reciclaje y reutilización de las lonas usadas, que se reconvertirán en objetos de un nuevo uso.

Contenedores de separación de residuos en el base camp.



ENTRE LAS MEDIDAS PROPUESTAS, SE ENCUENTRAN LAS SIGUIENTES:

A **disposición bicis para los desplazamientos** en esta zona.

DAO (Disability Access Officer), que atenderá las incidencias de **aficionados que tengan discapacidad y quieran ir a los partidos de España**. Colaborará con UEFA y se desplazará a los estadios donde jugará la selección.

