

**CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO
EN GESTIÓN DEL DEPORTE
CIES/FIFA/RFEF/URJC**

ESPAÑA

11ª EDICIÓN | 2020





La Real Federación Española de Fútbol (RFEF), junto con la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y el Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES), han suscrito en 2010 un Convenio de Colaboración al objeto de implantar en nuestro país un Curso Superior en Gestión Deportiva. Experiencia que el CIES ya desarrollaba con igual rango universitario en más de quince países. El éxito académico y de participación de las nueve primeras ediciones invita incuestionablemente a la continuidad de esta actividad conjunta.

Es indudable la importancia y la complejidad del deporte en la actualidad, y cómo esta característica requiere un nivel de conocimientos a los sujetos implicados en su gestión y organización acorde con los retos que deben afrontar. El Curso Superior Universitario está dotado de los contenidos necesarios y utiliza un método de enseñanza dinámico y práctico, indispensable para ofrecer las capacidades que requiere una correcta y eficaz administración de las instituciones deportivas, y para que la toma de decisiones se asiente sobre conocimientos teóricos y experiencias prácticas que garanticen una gestión de excelencia.

Asimismo, a través del estudio de los distintos módulos se profundiza en el análisis de los aspectos humanos y de las cuestiones éticas que plantea el fenómeno deportivo, compatibilizando el desarrollo del mismo como negocio y la formación del deportista.

Desde el año de su creación, el Programa se realiza con singular éxito. Hasta la fecha han participado más de 400 alumnos de distintas áreas profesionales, diferentes países y vinculados a diversos deportes; lo que ha generado un enriquecedor intercambio de experiencias y opiniones.

Como socios en esta experiencia del CIES en España, la RFEF y la URJC se enorgullecen de haber formado un equipo a la altura de un proyecto de tal calado. Al mismo tiempo, muestran su agradecimiento al CIES por la confianza depositada, y al resto de Universidades del mundo implicadas en el proyecto, por las experiencias y asesoramiento que nos han transmitido en la implantación con éxito del programa en nuestro país, y que seguirán siendo fundamentales en esta undécima edición.

Real Federación Española de Fútbol
Universidad Rey Juan Carlos



Universidad
Rey Juan Carlos

La formación de gestores deportivos: una necesidad

En la actualidad, el deporte se enfrenta a desafíos cada vez mayores en un entorno profesional cada día más complejo.

Entre estos desafíos, podemos mencionar la deficiente gestión de numerosas entidades deportivas y la falta de credibilidad derivada de ella, la exigencia de transparencia por parte de muchos socios, la brecha creciente entre las organizaciones deportivas ricas y las que disponen de medios limitados, los métodos de dopaje cada vez más eficaces, pero también la amenaza que suponen las apuestas para la integridad de los resultados deportivos. A esta lista no exhaustiva hay que añadir la competencia encarnizada por obtener el maná de los patrocinadores, la complejidad de la organización de eventos deportivos, la emigración de los atletas jóvenes a los países desarrollados, el marco jurídico-deportivo, cada vez mayor y más complejo, el constante aumento de la especulación financiera, sin olvidar la deriva racista y nacionalista demasiado frecuente aún en estadios y terrenos de juego.

Por todas estas razones, los gestores deportivos, hoy más que nunca, deben ser capaces de hacer frente a situaciones complejas y llenas de dificultades. La formación es uno de los mejores medios de enfrentarse a estos problemas.

Creado en 2004, el Programa ejecutivo FIFA/CIES de gestión del deporte tiene como objetivo ofrecer a los gestores deportivos de hoy y mañana los conocimientos y herramientas esenciales para comprender su entorno y controlar las situaciones que afronte su organización deportiva.

El Programa ejecutivo FIFA/CIES se desarrolla en 17 universidades de todo el mundo, que forman la Red Universitaria Internacional FIFA/CIES. Esta red universitaria permite a sus alumnos, exalumnos, profesores, expertos, coordinadores y conferenciantes interactuar y compartir sus experiencias a nivel mundial.

El CIES está orgulloso de asociarse a la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) y a la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) para organizar el Programa ejecutivo FIFA/CIES en España y contribuir al desarrollo de la gestión del deporte en el país.



Prof. Denis Oswald
Director del CIES

El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES)



El Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES) con sede en Neuchâtel, fue creado en 1995, como fundación de derecho suizo. Es el resultado de una asociación entre la Fédération Internationale de Football Association (FIFA), la Universidad de Neuchâtel, la Ciudad y el Cantón de Neuchâtel.

Con una perspectiva pluridisciplinar (jurídica, sociológica, geográfica, histórica y de gestión), el CIES desarrolla actividades de investigación, formación y asesoría al servicio de la comunidad deportiva.

Desde su creación, el CIES aspira a servir de puente entre los mundos de la investigación, la enseñanza y las entidades deportivas. Promueve el intercambio de conocimientos y experiencias entre los representantes del mundo académico y los de la industria del deporte. Gracias a su red internacional de universidades y expertos, apoya y desarrolla proyectos de investigación y formación en todos los continentes.

Su enfoque multidisciplinar, en contacto con la realidad del deporte, le permite formular soluciones concretas que responden a las necesidades de las organizaciones deportivas.

Las actividades principales del CIES son, el «FIFA Master» (Máster internacional en ciencias humanas, gestión y derecho del deporte), el Programa ejecutivo FIFA/CIES de gestión del deporte que se enmarca dentro una red universitaria internacional que incluye 17 universidades asociadas en todo el mundo y el Master/DAS/CAS en Derecho del Deporte de la Universidad de Neuchâtel.

Desde 2018, en colaboración con la FIFA, el CIES también desarrolla cursos de formación ejecutiva para los Secretarios Generales y los altos ejecutivos de las federaciones nacionales de fútbol. Por último, el CIES también se dedica a la investigación fundamental y aplicada en el ámbito del deporte, en particular a través de numerosas publicaciones, el Observatorio del Fútbol y la organización de conferencias y seminarios.



Unas palabras sobre la URJC



La Universidad Rey Juan Carlos, fundada en 1996, proporciona una formación de calidad, a través de una amplia y excelente oferta académica, y contribuyendo a la vanguardia del conocimiento, cuyo resultado se halla en la investigación científica de proyección internacional.

Cuenta con una cualificada plantilla de profesorado del más alto nivel docente e investigador. Se trata de profesionales dinámicos, flexibles y adaptados a las nuevas metodologías docentes. También cuenta con unas instalaciones actualizadas y de calidad, así como laboratorios y otros muchos servicios fuera de las aulas.

Para las empresas y profesionales, la URJC dispone de una amplia y cuidada oferta de formación de posgrado y formación continua. Implicada en la creación cultural y su divulgación, el fomento del deporte y un estilo de vida sostenible, esta univer-

sidad pública pretende contribuir al estudio crítico de los problemas sociales, y aportar propuestas innovadoras desde la ciencia, la cultura y el arte soluciones que hagan de nuestro mundo un lugar más justo y confortable.

Aun cuando está radicada en la capital de España, dentro de la Comunidad de Madrid, en la URJC se forman e investigan personas de todos los rincones de España y ciudadanos de la Unión Europea, a lo que se suman los especiales vínculos con Latinoamérica y, en general, con las mejores universidades del mundo.

La URJC cuenta con cinco campus en la Comunidad de Madrid: Aranjuez, Alcorcón, Fuenlabrada, Madrid y Móstoles, y varias sedes en la capital.

■ Presentación general

El Programa ejecutivo FIFA/CIES de gestión del deporte abarca todas las disciplinas deportivas. Ofrece formación en los seis ámbitos esenciales de la gestión del deporte: la comunicación, el derecho

deportivo, el marketing y el patrocinio, la administración, las finanzas, y la organización de eventos deportivos.



■ Objetivos de la formación

- 1 Ofrecer a los estudiantes una visión global de la gestión del deporte.
- 2 Adaptar las enseñanzas a las realidades deportivas nacionales y regionales gracias a las competencias de nuestros socios universitarios locales.
- 3 Combinar enseñanzas teóricas y casos prácticos.
- 4 Permitir a los estudiantes la adquisición de herramientas y conocimientos útiles en su entorno deportivo cotidiano.
- 5 Organizar anualmente un ciclo de conferencias impartidas por expertos en la industria del deporte de prestigio internacional.
- 6 Ofrecer y desarrollar una red de competencias a nivel nacional e internacional.

— Organización de eventos deportivos

Este módulo permite comprender mejor los numerosos componentes asociados a la organización de acontecimientos deportivos, nacionales e internacionales. De este modo, la gestión de proyectos, la seguridad, la logística, las infraestructuras, pero también el posicionamiento en un mercado competitivo, son conocimientos y útiles que aseguran el éxito de un evento deportivo.

— Finanzas

Este módulo ofrece un acercamiento a la realidad financiera de las entidades deportivas continentales y nacionales para consolidar o mejorar su gestión. Aborda nociones financieras fundamentales, como el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, los distintos tipos de presupuestos y el «plan de negocios», permitiendo así que los gestores deportivos adquieran las herramientas para una gestión eficaz de su organización.

— Comunicación

Este módulo propone familiarizarse con las nociones básicas de la comunicación de las organizaciones deportivas para garantizar una interacción eficaz entre los distintos actores de la industria del deporte. Así, la comunicación estratégica, la planificación y gestión de los procesos de comunicación, la gestión de problemas y la gestión de crisis, son conocimientos y herramientas útiles para una comunicación óptima.

— Administración

Este módulo hace hincapié en el paso de una gestión de aficionado a la gestión profesional de una organización deportiva, basada en particular en los principios de eficacia y rendimiento. Para ello, se ocupa, entre otros, de temas como la estructura de las organizaciones deportivas, el proceso de toma de decisiones, la gestión de los recursos humanos, el liderazgo, pero también del cambio organizativo.

MÓDULOS

— Derecho deportivo

El enorme desarrollo de la industria del deporte ha ido acompañado por el de un sistema jurídico cada vez mayor y más complejo. Este módulo tiene como objetivo ofrecer una visión de conjunto del derecho del deporte tratando, en particular, la estructura del deporte mundial, el estatuto del deportista, la responsabilidad civil y penal de los actores deportivos, los diferentes tipos de contratos comerciales, la resolución de litigios en materia deportiva y las amenazas que se ciernen sobre la integridad del deporte.

— Marketing/Patrocinio

Este módulo permite familiarizarse con la realidad comercial del deporte moderno. Los estudiantes reciben un enfoque pragmático de la comercialización de las entidades y eventos deportivos, así como de la captación y gestión de patrocinadores. Se conciencian de la importancia de los mercados y consumidores deportivos, pero también del papel de las marcas y los medios sociales. Comprender mejor cómo construir la identidad de una organización deportiva (valores, imagen) a fines de marketing y conocer mejor las expectativas de los posibles patrocinadores son dos de los principales objetivos del módulo.

El Programa ejecutivo FIFA/CIES

Conferencias de expertos internacionales

En cada edición del Programa ejecutivo FIFA/CIES, el CIES ofrece a los estudiantes la posibilidad de mantener encuentros con reconocidos expertos procedentes de diversos ámbitos (COI, FIFA, otras federaciones internacionales, entidades continentales, clubs, organizadores de eventos

deportivos, etc.). Estas conferencias ofrecen también la oportunidad de intercambiar puntos de vista sobre los problemas actuales del mundo del deporte y reflexionar sobre su influencia en el deporte a nivel nacional.



¿A quiénes se dirige el Programa ejecutivo FIFA/CIES?

- **Gestores y demás personas que actúan en el mundo del deporte** como profesionales o aficionados (federaciones internacionales y nacionales, organizaciones continentales, CNO, clubs, asociaciones regionales, ministerios, ayuntamientos, etc.) que deseen profundizar o actualizar sus conocimientos en gestión del deporte.
- **Profesionales de todo tipo** (juristas, economistas, periodistas, etc.) que deseen incorporarse al mundo del deporte y conocer las particularidades de su entorno.
- **Jóvenes recién graduados** que deseen completar su expediente académico con una formación específica en el ámbito de la gestión del deporte.

Formato del programa

Periodo de clases	Octubre de 2020 - Marzo de 2021
Cierre de inscripción	20 de septiembre de 2020
Duración	6 meses (150 horas)
Días y horarios	6 fines de semana (viernes, sábado y domingo)

Calendario

- **Octubre 2020**
V 23, S 24 y D 205
Módulo 1 (10 horas) Derecho deportivo
Módulo 2 (10 horas) Administración e instituciones deportivas
- **Noviembre 2020**
V 20, S 21 y D 22
Módulo 1 (10 horas) Derecho deportivo
Módulo 2 (10 horas) Administración e instituciones deportivas
- **Diciembre 2020**
V 11, S 12 y D 13
Módulo 3 (10 horas) Finanzas
Módulo 4 (10 horas) Organización de eventos
- **Enero 2021**
V 22, S 23 y D 24
Módulo 3 (10 horas) Finanzas
Módulo 4 (10 horas) Organización de eventos
- **Febrero 2021**
V 19, S 20 y D 21
Módulo 5 (10 horas) Marketing
Módulo 6 (10 horas) Comunicación
- **Marzo 2021**
V 12, S 13 y D 14
Módulo 5 (10 horas) Marketing
Módulo 6 (10 horas) Comunicación

NOTA IMPORTANTE :

El calendario del Curso y el carácter presencial de las clases quedan condicionados a la eventual concurrencia de circunstancias excepcionales y/o decisiones de las autoridades públicas (como las que han tenido lugar con motivo del Covid-19 u otras análogas) que pudieran dar lugar a la necesidad o conveniencia de impartición de clases virtuales que sustituyan, total o parcialmente, a las sesiones presenciales, así como a algún cambio de fechas u horarios en las sesiones presenciales o virtuales.

Lugar de celebración del programa

Sede de la Real Federación Española de Fútbol, en Las Rozas (Madrid)
Los alumnos podrán utilizar el hotel (4*) ubicado en la Ciudad del Fútbol, para alojarse durante su asistencia al Curso, con unas condiciones especiales.

Proceso de selección

- Se analizará la documentación entregada por el candidato.
- Será necesaria una entrevista previa con el Comité de Admisión.
- La entrevista tendrá lugar en el mes de octubre, y se realizará de forma virtual.

Requisitos de admisión

- Formación básica: bachillerato, secundaria o equivalente.
- Junto a otros méritos de diversa naturaleza, se valorará:
 - Formación universitaria.
 - Experiencia en la práctica de actividad deportiva, gestión deportiva o voluntariado.

Condiciones de graduación

- 70 % de asistencia a las clases de cada módulo.
Aprobar un examen por cada módulo. Presentar un proyecto final de grupo innovador y vinculado con el temario del programa.

Título y créditos que se obtienen

- Certificado del curso y 15 créditos universitarios.

■ Matrícula y otros datos de interés

El precio total de la matrícula es de 3.000€. Este importe incluye todo el material académico, así como los coffee breaks diarios y un almuerzo ofrecido en cada sesión presencial.

Está prevista la posibilidad de realizar un pago fraccionado de la siguiente manera: 500 € de preinscripción y dos pagos de 1.250 € repartidos a lo largo del curso académico.

Tanto la preinscripción como el abono de los pagos fraccionados se llevarán a cabo a través del enlace de Formación de la RFEF <http://formacion.rfef.es/>

Existe una limitación del número de alumnos, con el fin de garantizar una docencia de calidad. La RFEF, la URJC y el CIES, de acuerdo con la experiencia propia y de otros países, han fijado un máximo de 50 alumnos para cada programa anual.

La cantidad a abonar como preinscripción será de 500€ que se devolverá, exclusivamente, en caso de no ser admitido el candidato por decisión de la Dirección Académica. Dicha cantidad será descontada de la cuantía total de la matrícula. Para la selección de los candidatos se realizará una entrevista personal, antes del inicio del Curso, a todos los alumnos preinscritos.

Los pagos fraccionados deberán realizarse en las fechas previstas, en caso contrario la organización se reserva el derecho a suspender temporalmente el acceso del alumno al curso hasta el abono de las cantidades requeridas.

En cuanto a la documentación, los alumnos que participen en el Curso Superior Universitario recibirán durante el transcurso del programa, tanto el material académico preparado por el CIES-FIFA, como el que propongan los propios profesores encargados de la docencia.

■ Información e inscripciones

Real Federación Española de Fútbol
Ramón y Cajal s/n. 28232. Las Rozas (Madrid)
Tlfno.- 91 495 98 00/82 (María Jesús Villodres)
Fax.- 91 495 98 01
Mail de información: formacion@rfef.es

Testimonios



Mariana CASTRO PÉREZ ■ Argentina

URJC/RFEF, Promoción 2020

Responsable Protocolo & Eventos, Embajada de Argentina en Suiza

"Pude compartir este proceso de formación junto a colegas de muy alto nivel profesional, provenientes de todas partes del mundo."

Federico VIDAL ■ España

URJC/RFEF, Promoción 2020

Entrenador Selección Nacional de Fútbol Sala, RFEF

"Una gran experiencia formativa y personal. 100% recomendable."



Rafaela DIAS PINHEIRO ■ Brasil

URJC/RFEF, Promoción 2019

Broadcaster, No solo radio

"Este curso ha sido una experiencia única. Es altamente recomendable, tanto por la calidad de las clases como por la red de contactos que proporciona. Me ha hecho crecer como profesional. No tengo dudas de que tendrá un impacto muy positivo en mi futuro".

Julien ESCUDÉ ■ Francia

URJC/RFEF, Promoción 2019

Ex futbolista profesional ■ Empresario, Football Player Experience

"Este Curso me ha dado herramientas necesarias para el desarrollo de mi proyecto. He conocido profesores muy calificados y dispuestos a ayudarnos. He tenido la suerte de hacerme compañeros de clase y amigos. Un curso muy completo y recomendable."





La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES



La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES está formada actualmente por diecisiete universidades que imparten el Programa ejecutivo FIFA/CIES de gestión del deporte:

- 1 **Pontificia Universidad Católica Argentina**
Buenos Aires, Argentina (inaugurado en 2004)
- 2 **Universidad Santo Tomás**
Santiago de Chile, Chile (2006)
- 3 **Université Cheikh Anta Diop**
Dakar, Senegal (2006)
- 4 **Nelson Mandela Metropolitan University**
Puerto Elizabeth, Sudáfrica (2007)
- 5 **Cairo University**
El Cairo, Egipto (2007)
- 6 **Universidad de Costa Rica**
San José, Costa Rica (2008)
- 7 **The University of the West Indies**
Puerto España, Trinidad y Tobago (2009)
- 8 **Birzeit University**
Ramala, Palestina (2009)
- 9 **Universidad Rey Juan Carlos**
Madrid, España (2010)
- 10 **Universidad Metropolitana**
Caracas, Venezuela (2010)
- 11 **Fundação Getulio Vargas**
Rio de Janeiro y São Paulo, Brasil (2010)
- 12 **Universidad San Martín de Porres**
Lima, Perú (2012)
- 13 **Sorbonne University Abu Dhabi**
Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos (2014)
- 14 **Kozminski University**
Varsovia, Polonia (2014)
- 15 **Higher School of Economics**
Moscú, Rusia (2014)
- 16 **Pillai Institute of Management Studies & Research**
Mumbai, India (2019)



La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES

Objetivos y actividades

La Red Universitaria Internacional FIFA/CIES, cuyo funcionamiento se basa en los principios de colaboración, respeto mutuo y mentalidad abierta, permite numerosos intercambios entre alumnos, exalumnos, profesores, expertos y demás participantes en ella.

Para dinamizar los vínculos internos y ofrecer oportunidades a los alumnos y exalumnos del Programa ejecutivo FIFA/CIES, la Red Universitaria FIFA/CIES ha puesto en marcha dos iniciativas que, a lo largo de los años, han demostrado ser un elemento de cohesión y motivación: el Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES y la Beca de la Red Universitaria FIFA/CIES.



Premio de la Red Universitaria FIFA/CIES

El premio de la Red Universitaria FIFA/CIES está destinado a recompensar cada año el mejor proyecto de grupo presentado por las universidades asociadas. El Premio consiste en un viaje a Suiza, una visita a la sede del CIES en Neuchâtel, así como una jornada en la sede de la FIFA en Zúrich en compañía de alumnos del «FIFA Master» durante la cual los participantes asisten a una serie de presentaciones impartidas por cargos de la FIFA.



■ Becas de la Red Universitaria FIFA/CIES

Las Becas de la Red Universitaria FIFA/CIES permiten a antiguos alumnos del Programa ejecutivo FIFA/CIES financiar su participación en el «FIFA Master» (gastos de inscripción, viajes, alojamiento, etc.). Los expedientes de candidatura deben responder a los criterios definidos por el CIES y el Comité científico del «FIFA Master».

Desde 2012, numerosos estudiantes procedentes de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Egipto, España, Guatemala, Líbano, Rusia, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Turquía, Ucrania y Venezuela, han podido beneficiarse de estas becas.

■ Otros proyectos de la Red Universitaria FIFA/CIES

Regularmente, la Red Universitaria FIFA/CIES – con el apoyo de sus socios – ofrece a los alumnos y exalumnos del Programa ejecutivo FIFA/CIES, la posibilidad de asistir a conferencias y seminarios

sobre distintos temas de actualidad relacionados con la gestión del deporte, así como a competiciones deportivas internacionales.





CENTRO
INTERNACIONAL DE
ESTUDIOS DEL DEPORTE

Avenue DuPeyrou 1

2000 Neuchâtel

Suiza

Tel. +41 (0)32 718 39 00

www.cies.ch

www.cies-uni.org/es/spain

Real Federación Española de Fútbol

www.rfef.es/formacion/curso-gestion-deportiva

Universidad Rey Juan Carlos

www.urjc.es

