



REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

S/0000256/2021

16/10/2020

REGISTRO DE SALIDA

REAL FEDERACIÓN
ESPAÑOLA DE FÚTBOL
C/ Ramón y Cajal, s/n
28232 Las Rozas (Madrid)

CIRCULAR Nº 4 FÚTBOL SALA IMAGEN CORPORATIVA - PRIMERA Y SEGUNDA RFEF FUTSAL TEMPORADA 2020-2021

CIRCULAR INFORMATIVA PARA LOS CLUBES PARTICIPANTES EN PRIMERA Y SEGUNDA DIVISIÓN MASCULINA. IMAGEN CORPORATIVA

1. MANUAL DE ESTILO DE NUEVO LOGOTIPO

- Con el propósito de unificar la imagen corporativa de la Primera y Segunda RFEF Futsal, en el link adjunto se remite un breve manual de estilo referente al nuevo logotipo y sus respectivas aplicaciones en los diferentes soportes posibles, incluidos todos aquellos soportes de comunicación utilizados para las mencionadas competiciones: <https://we.tl/t-rZlneAjzM7>
- Todos los equipos podrán aplicar su color corporativo e incluir a sus patrocinadores en los diferentes soportes, para lo cual se adjunta el máster de diseño, respetando los espacios correspondientes a la imagen de la competición y de la RFEF.

2. SOPORTES DE MARKETING

- De cara a la presente temporada, la RFEF ofrecerá la posibilidad a los equipos participantes en sus competiciones de Primera y Segunda RFEF Futsal de efectuar un cambio en sus soportes de marketing incluyendo la **nueva imagen oficial de la competición**, para lo cual, todos aquellos equipos interesados, deberán enviar un correo a marketingfutsal@rfe.es y dantoniety@rfe.es, con la siguiente información:
 - Artes finales en formato PDF según el manual de estilo y máster de diseño remitido a los equipos de: trasera de prensa, zona mixta, soporte para entrevistas flash/superflash utilizados. (El diseño de valla central será llevado a cabo por parte de la RFEF según las medidas remitidas por los equipos).
 - Sigüientes cuadros cumplimentados:

	NOMBRE	NÚMERO DE TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
Club			
Contacto responsable de marketing			
Contacto proveedor habitual para producción de material de marketing			



SOPORTES DE MARKETING	MEDIDAS DE ANCHO X ALTO (EN CM)	MATERIAL UTILIZADO (LONA, FOAM, PVC...)
Trasera de sala de prensa		
Trasera de zona mixta		
Trasera para entrevista flash/superflash (en caso de haberla)		
Valla central para colocación de imagen de la competición en 1ª UTV (preferiblemente, el tamaño será de entre 5 y 7 metros de ancho)*		

*En caso de que el club disponga de sistema LED, rogamos nos remitan las especificaciones correspondientes del soporte para poder enviarles la creatividad adaptada.

- Dicha información y documentos deberán ser enviados a los correos electrónicos anteriormente citados antes del martes 20 de octubre a las 11.00 horas. **La RFEF asumirá los gastos de producción y montaje de los mencionados soportes**, para lo cual, en caso de necesidad, se contactará directamente con el proveedor habitual del equipo indicado en el cuadro anterior.
- En caso de tener algún tipo de consulta referente al diseño e implementación de la imagen de la competición según el manual de estilo adjunto, pueden mandar un correo electrónico a las direcciones anteriormente citadas.


ANDREU CAMPS POVILL
Secretario General

Notifíquese a los Sres. Presidentes de las Federaciones de Fútbol de Ámbito Autonómico, para su traslado a los Comités Territoriales de Fútbol Sala, al Sr. Presidente de la CTNAFS y a todos los clubes de Primera y Segunda División Masculina