



PLAN ESTRATÉGICO 2020/2024

“

Tengo el placer de presentaros el primer Plan Estratégico de la historia de la Real Federación Española de Fútbol, un paso más en la profesionalización y modernización de la RFEF.

El plan ha sido elaborado por trabajadores de la RFEF de manera conjunta con las Federaciones Territoriales, que además han desarrollado sus propios planes estratégicos en línea con el de la RFEF incorporando una serie de objetivos comunes a todo el fútbol español. Todo esto con el apoyo y supervisión de la UEFA por medio de sus departamentos UEFA GROW y UEFA Academy.

Estoy convencido de que la implementación de este Plan Estratégico va a fortalecer más aun la relación entre la RFEF y todas las Federaciones Territoriales, clubes, jugadores, árbitros, entrenadores y aficionados en beneficio del conjunto del fútbol español a todos los niveles para hacer frente a los retos del SXXI.

”

Luis M. Rubiales
Presidente de la RFEF



1 METODOLOGÍA

2 SITUACIÓN
DE LA RFEF
EN 2018

3 DIAGNÓSTICO

4 MISIÓN,
VISIÓN Y
VALORES

5 OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS

6 PLAN
DE ACCIÓN

7 IMPLEMENTACIÓN
Y SEGUIMIENTO

1



METODOLOGÍA



GROW



ACADEMY



ÁLAVA



ANDALUCÍA



ARAGÓN



ASTURIAS



CANTABRIA



C. LA MANCHA



C. Y LEÓN



CATALUÑA



CEUTA



ESTREMADURA



GALICIA



GUIPÚZCOA



I. BALEARES



I. CANARIAS



LA RIOJA



MADRID



MELILLA



MURCIA



NAVARRA



LAS PALMAS



P. VASCO



TENERIFE



VALENCIA



VIZCAYA

1 Julio / Septiembre
2019

Sesión introductoria
Diagnóstico de la federación

3 Octubre / Noviembre
2019

Plan de acción
Implementación del plan

5 Enero
2020

Comunicación
Presentación del plan estratégico

7 8 de abril
2020

Aprobación de la
Junta Directiva
de la RFEF

2 Septiembre / Octubre
2019

Misión visión y valores
Ejes y objetivos estratégicos

4 Noviembre
2019

Seguimiento plan estratégico
Control indicadores gestión

6 27 Febrero
2020

Presentación Presidentes
Federaciones Territoriales



2



SITUACIÓN DE LA RFEF EN 2018

- RFEF data de 1909
- Población: **46,66 millones habitantes**
- Nacimientos en 10 años **(-40%)**
- PIB/ habitante: **25.730€/ habitante**
- Títulos de las selecciones absolutas:
1 Mundial, 3 Eurocopas y 1 JJOO.
2 Mundiales y 7 Eurocopas Fútbol Sala
1 Eurocopa Fútbol Sala Femenino
1 Subcampeonato Mundial de Fútbol Playa
1 Mundial de Fútbol Playa Femenino
- **Campeón de 20 de la 57** últimas competiciones de selecciones de UEFA (35% del total)
- Ingresos 2018: **188.639.187€**
- Alrededor de **4 millones de** practicantes
- Licencias 2018: **1.062.364 (27 % sobre el total de deportes en España)**
- **6 %** de licencias femeninas

TERRITORIALES

De 1M€ a 25 M€

De 6 a 175 trabajadores

De 29 a 1.330 clubes

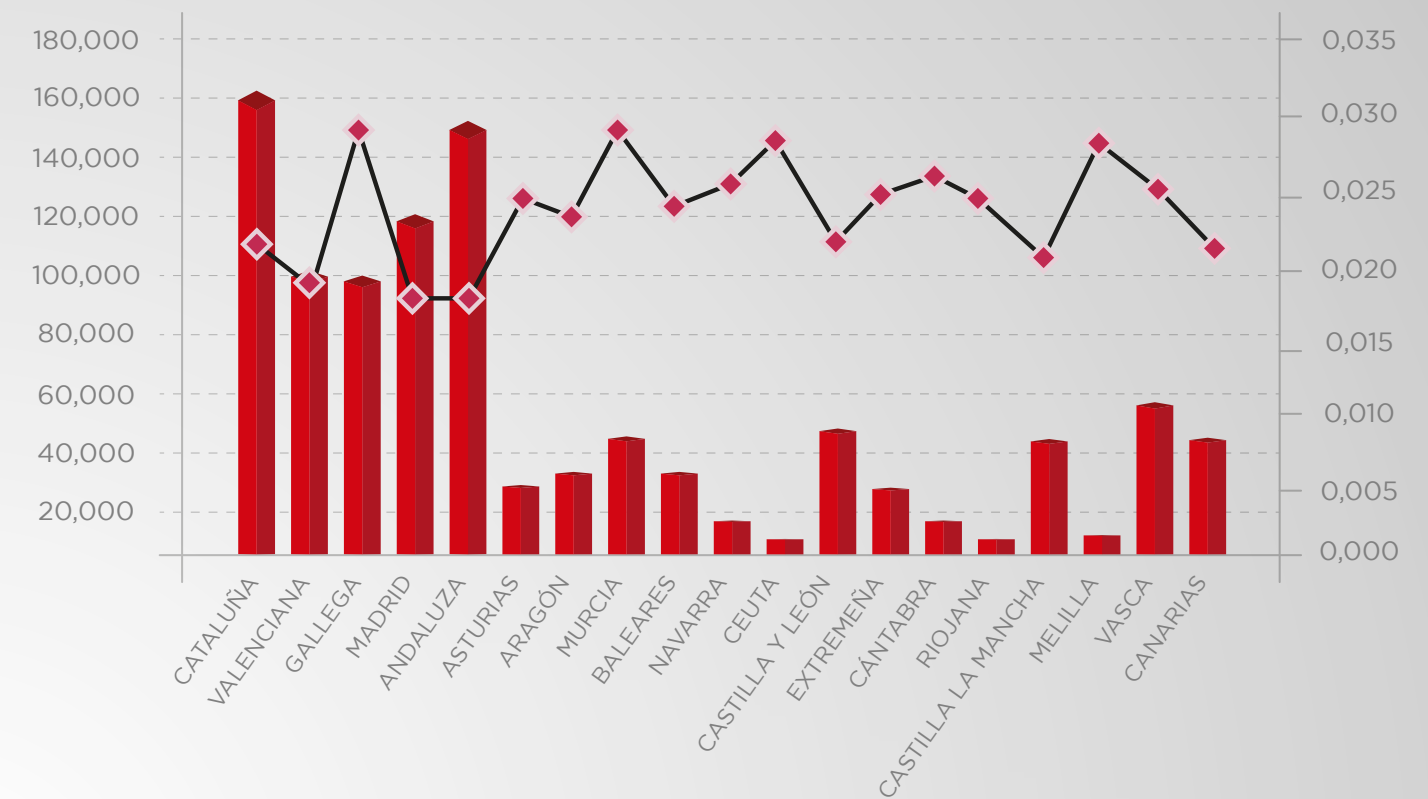
RFEF

189 M€

280 trabajadores

9.472 clubes

LICENCIAS POR TERRITORIALES



3



DIAGNÓSTICO

FORTALEZAS



Reserva legal exclusiva
fútbol federado en España



Resultados deportivos



Competiciones RFEF



Número **licencias menores**
de 18 años

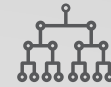


Equipo **profesional**

DEBILIDADES



Identificación de Marca RFEF



Sistema integral datos



Número de **licencias** de jugadores **mayores de 18 años**



Comunicación interna y externa



Poco apoyo administraciones públicas

OPORTUNIDADES



Organización grandes eventos
y nuevas competiciones



Reforma Ley Deporte



Fútbol no federado (en torno a
4 millones de personas)



Fútbol **femenino**



Políticas **sociales/RSC**



AMENAZAS



Modelo de Gobernanza
del fútbol en España



Envejecimiento demográfico



Normativa FIFA
menores extranjeros



Doping, Apuestas y Amaños



Estilo de vida actual



4

MISIÓN, VISIÓN,
VALORES

MISIÓN

Organizar, reglamentar, proteger y desarrollar el fútbol y sus especialidades en el ámbito estatal favoreciendo los hábitos saludables, la integración social y la igualdad a través de la práctica deportiva del fútbol e intentando maximizar el número de participantes de cada uno de los estamentos futbolísticos: clubes, entrenadores, árbitros, directivos, jugadores y aficionados, ayudándose de actividades y programas de formación e innovación.



VISIÓN

Convertirse en 5 años en una de las 3 federaciones de referencia en Europa en:



Resultados deportivos



Organización de competiciones



Gestión corporativa



Impacto social



VALORES



Vocación de servicio



Transparencia



Respeto



Integridad



Excelencia





5

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



COMÚNES CON LAS FEDERACIONES TERRITORIALES

1

BUENA
GOBERNANZA
*SOMOS
ABIERTOS*

2

EXCELENCIA
DEPORTIVA
*SOMOS
EXCELENCIA*

3

INCREMENTAR
LA PARTICIPACIÓN
*SOMOS
FÚTBOL*

4

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
*SOMOS
INNOVACIÓN*

ESPECÍFICOS DE LA RFEF

5

IMAGEN Y
PROYECCIÓN
INTERNACIONAL
*SOMOS
LÍDERES*

6

OPTIMIZAR
RECURSOS
INTERNOS
*SOMOS
EVOLUCIÓN*

7

MEJORAR LA
AUTOFINANCIACIÓN
*SOMOS
SOSTENIBLES*

8

DESARROLLO
SOCIAL A TRAVÉS
DEL FÚTBOL
*SOMOS
VALORES*

6



PLAN DE ACCIÓN



1. BUENA GOBERNANZA SOMOS ABIERTOS

- Revisar la normativa de **buen gobierno** y el **código ético**
Implementación, formación y comunicación
- Elaborar e implementar un **plan de transparencia**.
- Dar seguimiento a los **órganos de control externo**
- Elaborar y publicar las **cuentas anuales**
- Definir la **relación** con las **entidades públicas**
- Definir la relación con **grupos de interés**/miembros de la **RFEF**



2. EXCELENCIA DEPORTIVA SOMOS EXCELENCIA

- Establecer los **perfiles ideales** de futbolistas, árbitros y entrenadores
- Establecer una **metodología** única para la **selección de futbolistas y árbitros** desde la RFEF a las territoriales
- Establecer **centros de tecnificación**/programas de coordinación técnica
- Elaborar un **plan de formación** multidisciplinar de la RFEF
- Mejorar el **Ranking FIFA** selecciones/selecciones ganadoras
- Implementar el plan de **Impulso 23** entre los clubes de **2ºB y 3ª** junto con el **programa cantera con valores** y seguimiento a las ayudas de la RFEF



3. INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN SOMOS FÚTBOL

- Analizar la situación actual del **fútbol federado vs el fútbol no federado** y creación de nuevas competiciones
- Incrementar la participación del **fútbol femenino**
- Incrementar la participación del **fútbol sala**
- Incrementar la participación del **fútbol playa**
- Elaborar campaña de "**fútbol en las escuelas**" junto con UEFA y FIFA
- Incrementar el número de **árbitros y entrenadores**



4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOMOS INNOVACIÓN

- Elaborar un **plan de protección y gestión de datos** e integrarlos en un único sistema de gestión
- Implantar un sistema de **gestión única federativa**
- Implementar un plan **interconexión** de la **RFEF con territoriales y clubes**
- Implementar una **plataforma audiovisual OTT**
- Establecer una plataforma de **Business Intelligence** para el tratamiento de datos
- Establecer un modelo de competición de **eFootball**



5. IMAGEN Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL SOMOS LÍDERES

- Elaborar **nueva presencia digital y visual** RFEF (logo, web, redes sociales, etc)
- Potenciar la **relación** con los **aficionados** y activar el **club de fans de la Roja**
- Proteger y fomentar los **valores del fútbol**
- Presentar una **candidatura** a una **Eurocopa o un Mundial**
- Desarrollar **programas y escuelas internacionales**
- Planificar un análisis del estado de las **instalaciones** y posible plan de mejora instalaciones
- Desarrollar un proyecto para que **fútbol sala** se convierta en **deporte olímpico**



6. OPTIMIZAR LOS RECURSOS INTERNOS SOMOS EVOLUCIÓN

- Revisar el **organigrama** y funciones de los departamentos
- Elaborar un plan de **descripción** de los **puestos de trabajo**
- Elaborar un plan de **formación interna**
- Elaborar un plan de **formación** para las **federaciones territoriales**
- Coordinar procedimientos para mejorar la **comunicación interna** de la **RFEF** y de la **RFEF con las federaciones territoriales**
- Organizar **reuniones interdepartamentales** con una periodicidad a determinar



7. MEJORAR LA AUTOFINANCIACIÓN SOMOS SOSTENIBLES

- Realizar **plan financiero** a medio-largo plazo: principales categorías ingresos y gastos
- **Incrementar** el número de **licencias**
- Incrementar los **ingresos propios** (audiovisuales, patrocinio y ticketing)
- Optimizar las **competiciones** de la **RFEF**
- Impulsar la reforma de la **Ley del Deporte**
- Optimizar **subvenciones UEFA / FIFA** y otras entidades internacionales



DESARROLLO SOCIAL A TRAVÉS DEL FÚTBOL SOMOS VALORES

- Integrar los colectivos más desfavorecidos (**fútbol inclusivo**)
- Establecer una política de **menores extranjeros**
- Promocionar los **valores del fútbol** y el juego limpio
- Analizar y fomentar el **impacto social** del **fútbol en España**
- Unificar y desarrollar la formación de la RFEF bajo una **nueva universidad del fútbol español**





7

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO



SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO



SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO



Aspectos clave para el éxito del plan estratégico:



Crear un **equipo de trabajo por proyectos** más allá del día a día de la RFEF



Coordinación del trabajo RFEF con las territoriales



La definición de **necesidades de la transformación digital** y su implementación



Incrementar la participación como motor federativo



#SOMOS FÚTBOL

#SOMOS FEDERACIÓN



GROW



ACADEMY

